

**ОТВОРЕНА ПОКАНА ЗА УЧАСТИЕ В  
ПУБЛИЧНО-ЧАСТНО ПАРТНЬОРСТВО ЗА УСТОЙЧИВО ПОЛЗВАНЕ ЗА ТЪРГОВИЯ НА ДРЕБНО,  
МАЛЪК БИЗНЕС И ТВОРЧЕСКИ ЦЕЛИ НА ОБЕКТИ В КВАРТАЛ „ШЕСТИ УЧАСТЪК“, ГАБРОВО**

**ОРГАНИЗАТОР**

Община Габрово и „Студио Комплект“ ООД

**ПАРТНЬОРИ**

- Габровска търговско-промишлена палата
- ОП „Паркиране и репатриране“ - Габрово

**ПОКАНА**

Община Габрово и „Студио Комплект“ обявяват покана в подкрепа на малкия бизнес и творческите индустрии, която цели да избере проекти за използване на 4 бр. обекти за търговия на дребно, малък бизнес и творчески цели за период от 2 години на обекти в кв. „Шести участък“, Габрово. Победителите ще имат възможността да използват обектите за развитие на малък бизнес, търговия на дребно, творческа дейност и създаване на услуги и продукти, характерни за творческите индустрии, вкл. за ателиета, студия, офиси, галерии, и др.

**КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА?**

Поканени за участие са:

- Пълнолетни български или чуждестранни физически лица, упражняващи свободна професия или занаятчийи;
- Български или чуждестранни юридически лица – малки и средни предприятия, регистрирани по Търговския закон или съгласно законодателството на друга държава - членка на Европейския съюз, и на държава - страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство, или на Конфедерация Швейцария;
- Дружества по Закона за задълженията и договорите или лице, което има право да извършва дейност по законодателството на друга държава - членка на Европейския съюз, и на държава - страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство, или на Конфедерация Швейцария.

**Забележка:** Могат да участват и пълнолетни физически лица български или чуждестранни граждани, които към момента на кандидатстване нямат регистрация за извършване на търговска дейност, но декларират, че ако бъдат одобрени, ще имат такава към момента на сключване на договор за наем и споразумение за партньорство. Изпълнението на това изискване се удостоверява с декларация, която е съставна част от формуляра за кандидатстване.

## ЗАЩО ДА УЧАСТВАТЕ?

Победителите в конкурса ще получат безвъзмездно:

- Общо 50 часа консултиране в една от следните сфери:
  - Визуална идентичност - графичен дизайн, брандинг;
  - Маркетинг и комуникация - социални медии, уеб сайт, съдържателно присъствие;
  - Уебсайт и онлайн магазин;
  - Оформление витрина;
  - Интериорен дизайн.
- Месечен абонамент за Район 6 /Шести участък/ за 1 автомобил в синя зона за период от 1 година след стартиране на бизнеса/дейността (възможност за свободно паркиране при налични свободни паркоместа), осигурен от ОП „Паркиране и репатриране“ – Габрово;
- Безплатна интернет свързаност за период от 6 месеца, осигурена от Община Габрово;
- Едногодишно безплатно членство в Габровска търговско-промишлена палата /ГТПП/ и извършване на еднократна безплатна услуга на стойност до 100 лв. от ГТПП в сферата на превод и легализация на документи или консултация по юридически и данъчни въпроси;
- Разпространение (без продажба) на малки рекламни материали за бизнеса/дейността (напр. брошури) в Туристически информационен център – Габрово за период от 1 година;
- Реклама на бизнеса/дейността от Община Габрово в рамките на проект CINEMA и популяризиране резултатите от него.

## ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ

Изпратете формуляра за участие до 17 ч. на 31 януари 2022 г., на адрес: [projects@gabrovo.bg](mailto:projects@gabrovo.bg).

Правилата за участие са описани подробно в Приложение 1 – Общи условия.

## ГРАФИК НА КОНКУРСА

Документи по поканата се приемат от 01 декември 2021 до 31 януари 2022 г., а резултатите ще бъдат обявени до 28 февруари 2022 г. Въпроси по поканата ще бъдат приемани до 21 януари 2022 г. включително.

Подробен график е описан в Приложение 1.

**ОЧАКВАМЕ ВИ!**

## ДОКУМЕНТИ

- Приложение 1 – общи условия;
- Приложение 2 – информация за квартал Шести участък;
- Приложение 3 – информация за проект CINEMA;
- Приложение 4 – описание на обектите, предмет на поканата, и схема на тяхното разположение;
- Приложение 5 – формуляр за участие;
- Приложение 6 – проект на споразумение за партньорство;
- Приложение 7 – методика за оценка на постъпилите кандидатури.

*\***творчески индустрии** /creative industries/ според [дефиниция](#) на Европейската комисия от 2012 г. са „икономически активности, които се занимават със създаването или използването на знание и информация. [...] Творческите индустрии създават продукти в сектори като издателска дейност, медии, софтуер, консултантска дейност, реклама, изкуства, развлечения, дизайн и архитектура. [...] Общо за тях е, че се занимават със създаването, продукцията и/или дистрибуцията на стоки и услуги, изключително базирани върху творчество.“ Други дефиниции на термина посочват още области като занаятчийство, мода, музика, филми, фотография, изпълнителски изкуства, изследователска дейност и разработки, игри и играчки, телевизия и радио.*